

新闻稿

2021年5月

## 顶尖中国文具品牌将悉数亮相 2021年 Paperworld China

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn)  
PWC21\_PR1\_SC.doc

亚洲区内文具、办公用品、美术画材及手工兴趣行业的领先贸易平台——中国国际文具及办公用品展览会 (Paperworld China), 今年再度吸引众多中国文具行业巨擘参会。本届展会将于 2021 年 10 月 15 至 17 日在上海虹桥国家会展中心举办。

Paperworld China 由中国文教体育用品协会和法兰克福展览（上海）有限公司联合主办，是国内唯一获得国家级协会支持的文具商贸展会。

众所周知，Paperworld China 在孕育新商机的同时，始终关注着现下与未来的市场趋势，通过丰富多彩的同期活动积极助力行业发展，展会也因此获得众多中国领军文具品牌一如既往的支持。早在五月，一众顶尖中国文具品牌已确认参展，其中包括白雪 (Snowwhite)、贝发 (Beifa)、长江 (Changjiang Paper)、晨光 (M&G)、得力 (Deli)、广博 (Guangbo)、联众 (Unimass)、美帮祈富 (Magi-Wap)、齐心 (Comix)、青竹 (Chinjoo)、三木 (Sunwood) 和兴伟 (Xingwei)。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士表示：“尽管上届展会面临了诸多挑战，展会的成果仍给予我们极大信心。现场展商和观众的反馈积极，一致肯定了 Paperworld China 是国内文具界一年一度的聚首盛会。我们希望通过展会新加入的增值服务让展商和买家的交流更灵活便捷，持续创造新商机。为了响应中国政府构建国内国际双循环相互促进的发展新格局，我们努力为与会者开拓商机，增设线上商贸配对项目让海内外买家和供应商无缝对接。”

### 三大主题展区与互动专区满足市场多元需求

本届 Paperworld China 将特别打造集研讨会、艺术项目和教育活动于一体的互动专区，同时顺应当前市场采购前沿趋势特别规划了三大主题展区：学生用品、艺美教育、办公用品。

**学生用品展区**囊括了琳琅满目的产品，其中包括学习 app 以及远程学习设备。时下家长对于孩子学习与健康的投资有所增加，现场也将针对性展出健康护眼家具与照明设备。同时，现场还将推出面向前沿科技的“未来教室”特别展示区，该专区将吸引中小学以及教育培训机构代表前来采购，共同探讨学生文具未来发展。

**艺美教育展区**将展出各类中外绘画工具、画布、蜡笔颜料等艺美品牌。配合国家美育教育长期规划，该展区将扩大产品多元性，通过与众多艺校和培训机构的合作吸引更多渠道的新买家。这些机构代表也将受邀来到 Paperworld China 现场采购，面对面探讨美术用品市场的未来方向。

艺美教育展区现场也一如既往准备了形式多样的活动吸引人气，包括绘画、书法及手工活动等。

如今电商平台已成为购买文具、学校及办公用品的高效方式，今年的**办公用品展区**将特别打造全新在线直播专区，助力供应商在线上向潜在买家推广产品。此外，为了让海内外与会者抓住每一个线上商机，本届**Paperworld China**还将和国内大型电商和视频分享平台如京东、天猫、小红书和B站合作帮助生产商、供应商和代理商深入拓展销售渠道。

除了新增的线上服务，**Paperworld China**同样重视面对面的交流。**互动专区**作为全场当之无愧的人气焦点，汇聚了众多前沿产品和设计，帮助业内人士、设计师、学生、手工爱好者和文具爱好者寻找新灵感。专区组织了丰富多彩的研讨会、艺术和手工兴趣班，同时开展了一系列针对学生用品的政府新规、中国市场的商业新模式和策略等行业热点话题的同期活动，引发广大业内人士深入思考。此外，历届颇受好评的“手帐市集”也将重磅回归，在互动专区带来众多优质个性的手帐及周边产品。

“思诞行·中国文具大赏”作为业内广受认可的奖项也是本届**Paperworld China**的另一大焦点。由中国优质制造商设计的获奖产品将在展会现场陈列，激发与会者海量灵感。

### 中国是中外文具厂商的巨大市场

中国拥有全球最大的教育市场。目前中国51万4千所教育机构注册学生人数达到2.7亿人<sup>1</sup>，这也是文具教具的核心客户群。中国文具及办公用品市场体量庞大且持续稳步增长。据研究<sup>2</sup>显示，2019年中国文具市场总值达到710亿元。其中，学生文具品类市值达到167.7亿元，年增幅6.75%；办公用品市值为535亿元，年增幅4.4%。随着中国产品质量与人均购买力的提升，文具行业将迎来新一轮的增长，预期在2024年总值达到1,548亿元<sup>3</sup>。

更多展会详情请浏览 [www.paperworldchina.com](http://www.paperworldchina.com) 或发邮件至 [pwc@china.messefrankfurt.com](mailto:pwc@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

**Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East – 中东（迪拜）国际玩具展览会**  
2021年12月14至16日，迪拜

**Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**  
2022年1月10至13日，香港

**Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**  
2022年2月1日至2月29日，法兰克福

**Paperworld India – 印度国际文具及办公用品展览会 / Corporate Gifts Show – 印度国际企业礼品及赠品展览会**

中国国际文具及办公用品展览会  
2021年10月15至17日

<sup>1</sup> 教育部，[http://en.moe.gov.cn/news/press\\_releases/201812/t20181224\\_364525.html](http://en.moe.gov.cn/news/press_releases/201812/t20181224_364525.html)，2018年8月12日发布

<sup>2</sup> 中国产业信息网，<https://www.chyxx.com/industry/202008/889582.html>，2020年8月报道

<sup>3</sup> 中国产业信息网，<https://www.chyxx.com/research/202005/859042.html>，2020年报道

2022年3月3日至5日，孟买

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览

[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

#### 中国文教体育用品协会

中国文教体育用品协会（China Stationery & Sporting Goods Association，缩写为 CSSGA）经国家民政部核准登记的国家一级工业协会，中国文教体育用品协会行业管理范围为全国文教办公用品和体育健身休闲用品两大领域，近 800 家会员单位，包括国内一线文具品牌。

#### 法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 30 个地区聘用约 2,500\*名员工。继 2019 年营业额录得 7.38 亿欧元后，集团在 2020 年新冠疫情期间营业额约 2.5\*亿欧元，并依旧与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际营销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。我们正在通过新的商业模式积极拓展数字化服务范畴，可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60%和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：

[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)

\* 2020 年初步数字